

Innovasjon og Forretningsutvikling i Norsk Tipping

Etter en omorganisering for snart tre år siden har Norsk Tipping valgt å la arbeidet med innovasjon og utvikling i all hovedsak foregå i team i strømmer.

*Hva har vi lært gjennom disse tre årene om det å jobbe med innovasjon og forretningsutvikling?
Hvordan er det å jobbe med innovasjon og forretningsutvikling i et større statlig eid selskap?
Hvilke erfaringer har vi gjort oss som vi tror andre kan lære eller la seg inspirere av?*

**Marthe Kristine Hafsahl Karset
Tor Erik Hagen**

Forretningsutviklere



Norsk Tipping

Samfunnsoppdraget



Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap underlagt Kulturdepartementet. Selskapet er etablert gjennom en egen særlov (Pengespilloven), vedtatt av Stortinget.

Norsk Tipping skal tilby pengespill innenfor ansvarlige rammer, og gjennom et attraktivt spilltilbud sørge for at de som ønsker å spille, velger å gjøre det i ansvarlige rammer under offentlig kontroll. Selskapet skal ikke tjene mest mulig penger, men gjennom effektiv drift, sørge for at mest mulig av overskuddet går til gode formål.

Hvordan jobbe med innovasjon under et slikt samfunnsoppdrag?



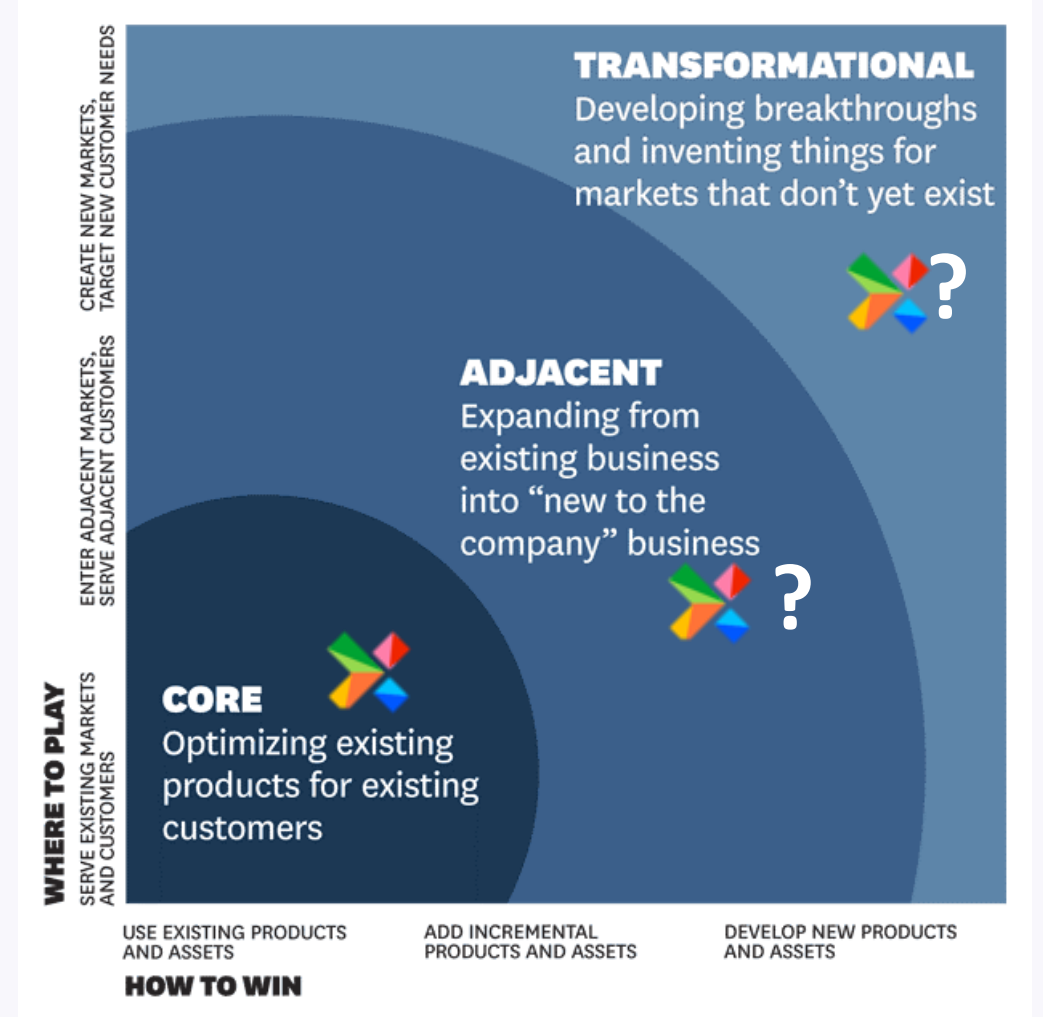
1. Ansvarlighet
2. Attraktivitet
3. Overskudd



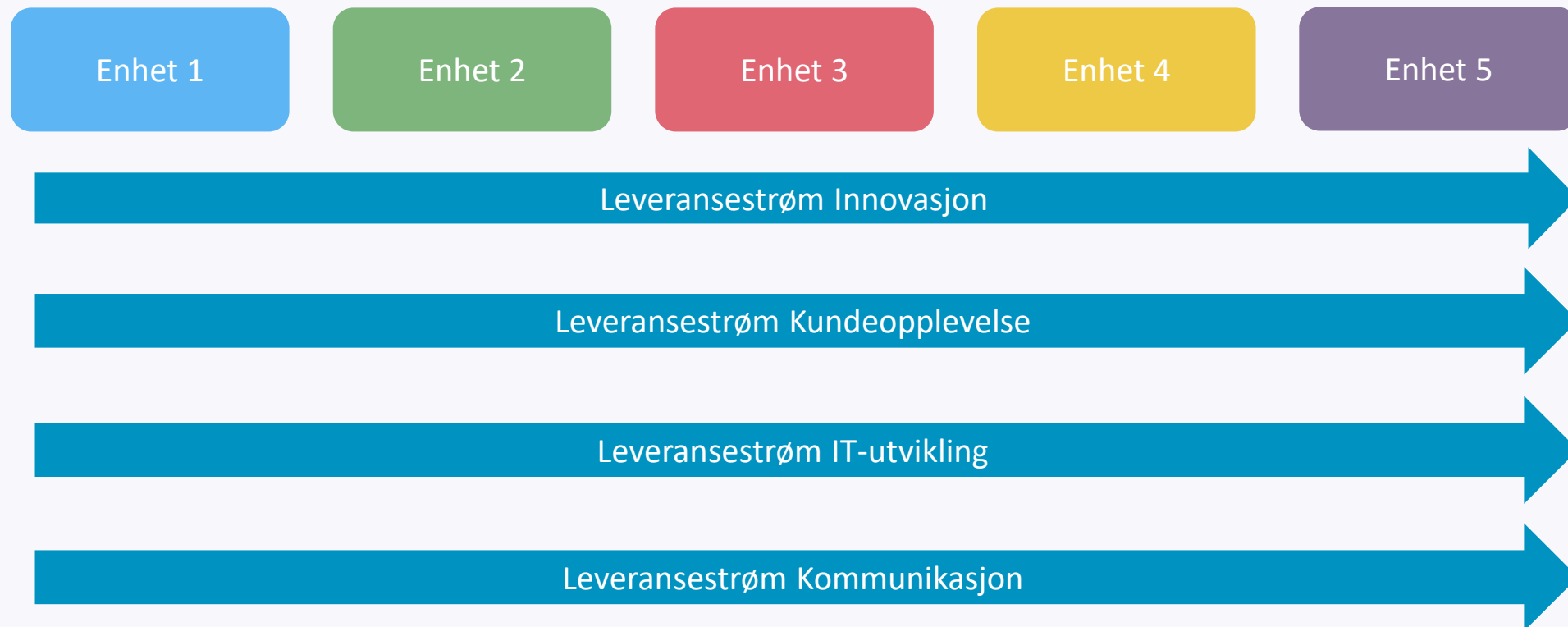
Hvordan jobbe med innovasjon under et slikt samfunnsoppdrag?



1. Ansvarlighet
2. Attraktivitet
3. Overskudd



Hvordan vi har organisert oss – enheter, strømmer og team



Et eksempel fra innovasjonsstrømmen



Team 1



Forretningsutvikler
og teamleder



UX-designer



Forretningsutvikler



Fagansvarlig/rådgiver



IT-utvikler

Team 2



Fagansvarlig og
teamleder



Analytiker



Spesialist på
fagområde x



Forretningsutvikler



UX-designer

Team 3



Forretningsutvikler og
teamleder



Fagansvarlig



IT-utvikler

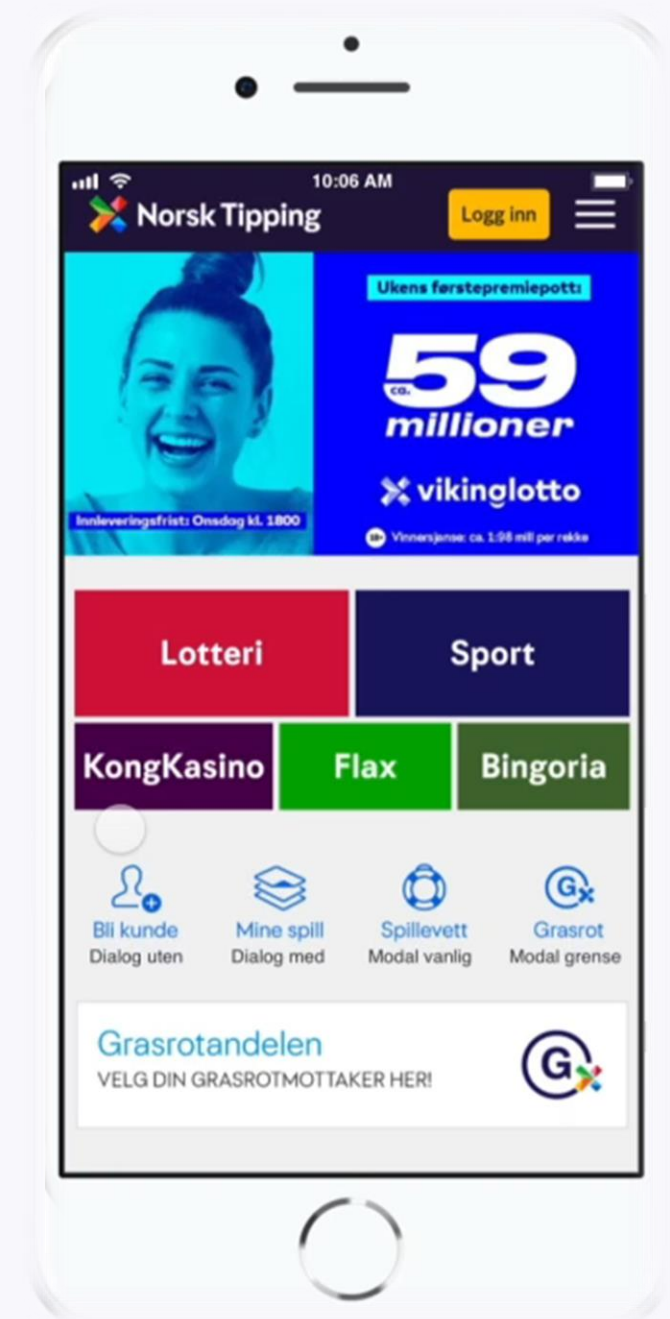


IT-rådgiver innen
arkitektur

Et eksempel fra innovasjons- og IT-utviklingsstrømmen

Spillepuls - Et nyskapende verktøy i pengespillbransjen

- Spillepuls er kort forklart en personalisert, digital dialog
- Gjennom en nyskapende, personalisert løsning, følger vi kundens atferd i sanntid, gir kunden innsikt i eget spill og gjør det enkelt for kunden å ta valg som modererer spillingen når han eller hun legger igjen atferdsspor som indikerer en risiko for et usunt spillemønster.
- Utviklet basert på **avanserte dataanalyser** med **algoritmer** som trigger interaksjoner med kunden
- Løsningen bygger på **ledende fagkunnskap** fra områder som atferdsendring, atferdspsykologi, påvirkningsprinsipper og nudging, påvirkningsdesign og motiverende intervju.
- **Innovasjonsmetodikk**, tjenestedesign, pilotering, brukertesting og iterering basert på læring har vært grunnprinsipper





Hvordan lykkes med innovasjon?

Hvordan lykkes med innovasjon?

Start med å se til hva litteraturen sier at kjennetegner selskaper som har lykkes med å skape en innovativ organisasjonskultur

The Golden Ratio 70-20-10

Selskaper som setter av hhv 70-20-10% av kapasiteten til hhv core, adjacent og transformativ innovasjon, leverer i snitt 10-20% bedre enn konkurrentene.

Nye store inntektsmuligheter

...kommer fra radikal innovasjon viser studier av selskapene som leverer bedre enn konkurrentene. De som investerer i både core, adjacent og transformativ innovasjon ser at inntektsratio'en er motsatt av investeringene – 10-20-70.

En innovativ kultur

...med et støttende klima hvor ideer og forslag blir mottatt på en oppmerksom og støttende måte av ledere og kollegaer. Medarbeidere lytter til hverandre og oppfordrer hverandre til å ta initiativ. Det skapes muligheter for å prøve ut nye ideer. Atmosfæren er konstruktiv og positiv.

Bytt ut og tenk helt nytt

Selskaper som prøver seg i en ny bransje/segment/målgruppe feiler 99% av gangene. De som lykkes er de som innser at man må gjøre ting helt annerledes med nye mennesker, nye motivasjonsfaktorer og nye systemer.

More participants

Hele organisasjonen, samt partnere, får komme med nye ideer til et velfungerende fora som tar alle ideer seriøst. Ingen avd. eller enhet eier idégenereringen alene, enten det er nye eller eksisterende produkter, tjenester eller kunder.

More ideas

«Det kreves fem ideer for å finne én god idé». Hyppige konkurranser eller fora for å komme med nye ideer skaper en kultur for innovasjon på tvers av hele organisasjonen.

More people evaluating

Involver flere i prosessen med å evaluere alle ideene som har kommet inn, og jobb videre med de beste. Loops of feedback er viktig.

Diversity in contribution

Suksessfull innovasjon kjennetegnes av at mange ulike ressurser fra på tvers av organisasjonen er involvert i utviklingsprosessen. Spesielt de som sitter nærmest «real life»

Autonomi

Autonomi er motiverende. Motiverte medarbeidere jobber bedre, raskere og leverer bedre resultater. Tillit, åpenhet, frihet og interne prosesser som fremmer innovasjon gjør medarbeiderne i stand til å søke kontakt, gi og motta informasjon, diskutere problemer og alternativer, planlegge og ta initiativ og beslutninger.

Villig til å ta risiko

..og applauderer de som turte å prøve, men som feiler. Feiler vi, så beveger vi oss bare raskt videre, men tar med oss feilen som god læring til neste gang.
Prototype – release – tweak – repeat.

Tar i bruk ny teknologi

Selskaper som lykkes med innovasjon er av de første til å kaste seg over og teste ut ny teknologi for å styrke sine konkurransefortrinn.

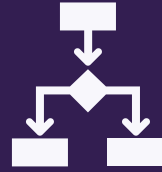
En visjonær leder

..med «passion for the mission» som evner å jobbe langsiktig og strukturert mot en tydelig strategi for å bygge en innovasjonskultur.

Noen tips og erfaringsbasert læring av å jobbe med innovasjon og forretningsutvikling på denne måten



Definere ambisjon for innovasjon og «når har vi lyktes med innovasjon»



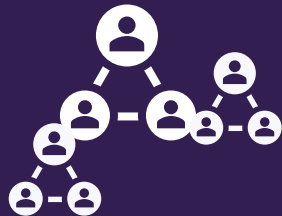
Nytt organisasjonsdesign alene løser ikke alt



Skap kulturbærere for måten å jobbe på



Fra enhet til teamfokus



Et innovasjonsteam er ikke en satellitt i org. som løser alt på egen hånd



Autonomi – «stole på folka»



Tydelige rammer for oppgaven teamet får og engasjert prosjekteier/oppdragsgiver



Kultur for med å teste ut noe som kan ende med «kun» ny læring og ikke et lansert produkt/tjeneste

Gi
drømmen
en sjanse!



Norsk Tipping